

Прейскурант
на оказываемые и выполняемые платные услуги (работы) ГБУ СО «МФЦ»
для рекламных агентств

№ п/п	Наименование услуги	Единица измерения	Цена за единицу, руб., в т.ч. НДС
1	Размещение рекламных материалов в информационно-коммуникационной сети Интернет и прочих средствах массовой информации, размещение рекламы и объявлений в демонстрационных залах, распространение рекламных материалов, в т.ч.:		
1.1	на папках для выдачи заявителю при оказании государственных и муниципальных услуг (при тираже 50 000,00 экземпляров)	усл. ед.	формат А4: первая страница – 300 000,00 вторая страница – 180 000,00 оборотная страница – 250 000,00
			формат А5: первая страница – 165 000,00 вторая страница – 100 000,00 оборотная страница – 125 000,00
			формат А6: первая страница – 90 000,00 вторая страница – 60 000,00 оборотная страница – 70 000,00
			формат А7: первая страница – 50 000,00 вторая страница – 40 000,00 оборотная страница – 40 000,00
			клапан – 30 000,00
1.2	размещение рекламных материалов на евробуклете ГБУ СО «МФЦ» (при тираже 50 000,00 экземпляров)	усл. ед.	полоса – 112 500,00

1.3	размещение рекламных материалов в газете ГБУ СО «МФЦ»	усл. ед.	8 полос, 2 тиража – 363 520,00
1.4	размещение рекламы на талонах электронной очереди, расположенных в залах ожидания ГБУ СО «МФЦ» (в 5 отделах)	усл. ед.	0,96
1.5	размещение видеорекламы на телевизорах, расположенных в залах ожидания ГБУ СО «МФЦ» (при размещении от 3-х часов в день)	сек.	1,40