Реклама

в Многофункциональном центре

мои документы

Создаем выгодные условия сотрудничества для наших клиентов



mfc66.ru

Преимущества размещения рекламы



Четко сегментированная целевая аудитория

можно сделать выбор строго по интересующим районам и городам

Большая эффективность воздействия

выгодное расположение в местах большого скопления людей

Широкий охват посетителей и высокая проходимость

перечень оказываемых услуг постоянно расширяется

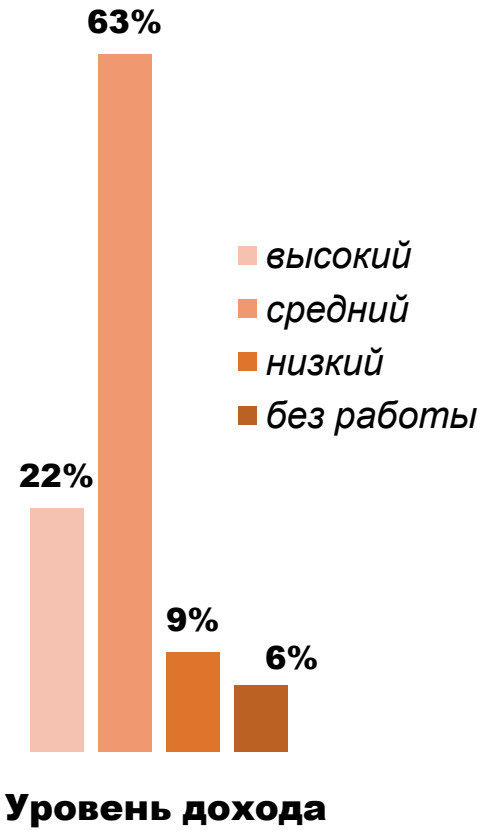
Вынужденная пауза ожидания очереди

позволяет заявителям изучить рекламу

С помощью рекламы Вы сможете напрямую обратиться к жителям Екатеринбурга и Свердловской области!

Целевая аудитория





Целевая аудитория МФЦ — работающее платежеспособное население со средней покупательской активностью в возрасте от 18 до 65 лет

- ✓ *предприниматели*
- ✓ *владельцы недвижимого имущества*
- ✓ *иностранные граждане*
- ✓ *семьи с детьми*
- ✓ *автовладельцы*
- ✓ *пенсионеры*

Виды рекламы

Папка-фолдер



Видеоролики



Листовки



Постер



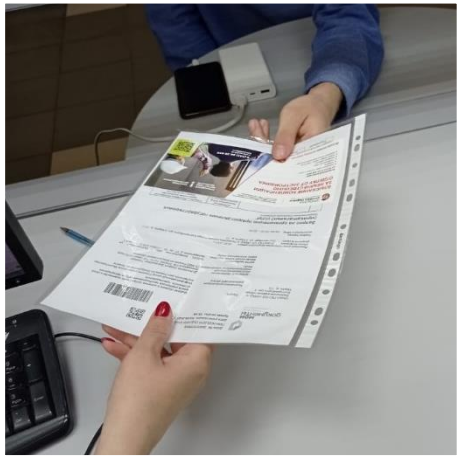
Ролл-ап



Промо день



Файлы с наклейками



Кармашки в окнах



Требования к макету

Основные положения:

- **соответствие ФЗ «О рекламе»**;
- **достоверность** (информация, содержащаяся в макете, должна быть достоверной, полной и не вводящей заявителей в заблуждение);
- совместимость с деятельностью МФЦ **(реклама не должна пересекаться и препятствовать основной деятельности МФЦ)**
- для рекламы финансовых, медицинских, образовательных услуг, а также при упоминании скидок, акций, кредитов и рассрочек, обязательно **указание всех требуемых законодательством РФ сведений** (лицензии, ОГРН, срок действия акции и т.д.).
- **не допускаются обещания**, **гарантии результата,** которые носят агрессивный, провокационный, дискриминационный характер или заведомо нереалистичные результаты;
- **QR-код должен вести исключительно на сайт/мессенджер**, напрямую относящийся к рекламируемой услуге/товару и компании-рекламодателю;
- **не допускаются ссылки на запрещенный контент или на сторонние агрегаторы**, не имеющие отношения к непосредственному предложению.

Требования к макету

Дизайн:

- рекомендуется использовать **спокойные, умеренные цвета;**
- **не допускаются черные или другие «кричащие», чрезмерно яркие,** раздражающие или резко контрастные оттенки, способные вызвать дискомфорт у заявителей;
- текст должен быть **легко читаемым** с расстояния (для плакатов) или вблизи (для кармашков и раздаточного материала);
- размер шрифта, его цвет и контрастность к фону должны обеспечивать **комфортное восприятие информации.**
- изображения должны быть **высокого качества**, четкими и не содержать элементов, способных ввести в заблуждение;
- **не рекомендуется использовать изображения людей**;
- дизайн должен быть лаконичным, профессиональным и **соответствовать деловой атмосфере государственного учреждения.**

Требования к макету по банкротству

Запреты:

- **Гарантии списания долгов**. Недопустимо гарантировать 100% списание долгов, например, *«Гарантируем списание всех ваших долгов»;*
- **Введение в заблуждение**. Недопустимо обещать «легкую» или «быструю» процедуру, т.к. банкротство – сложный и длительный процесс;
- **Сравнение с другими организациями**;
- **Необоснованные обещания**.

Рекомендации:

- **Акцент на решении проблемы**, например, *«Процедура банкротства помогает разрешить ситуацию с долгами, прекратить звонки коллекторов, вернуть контроль над финансами»;*
- **Честность и прозрачность**, например, *«Помогаем пройти процедуру банкротства гражданина в соответствии с ФЗ №127».*
- **Не использовать** *«Спишем все ваши долги».*

*Наличие обязательной формулировки: ***«Данная рекламная продукция не относится к деятельности ГБУ СО «МФЦ»***

Требования к макету по банкротству

Примеры формулировок:

Недопустимо	Допустимо
«Спишем все долги»	*«Помогаем пройти процедуру банкротства граждан в соответствии с ФЗ-127»*
«Гарантируем 100% списание долгов через банкротство!»	*«Законный способ решить ситуацию с долгами»*
«Банкротство – это просто и бесплатно!»	*«Юридические услуги по списанию долгов через банкротство»*
«Ваши долги будут аннулированы, никаких последствий»	*«Юридическая поддержка в процессе банкротства»*
	«Консультация по возможностям банкротства и его последствиям»

*Наличие обязательной формулировки: ***«Данная рекламная продукция не относится к деятельности ГБУ СО «МФЦ»***

Примеры размещения

Размещение листовок в окнах

- ✓ *размещены в местах, где посетители МФЦ проводят время в ожидании обслуживания*
- ✓ *реклама находится на уровне глаз, «неизбежный» контакт*



шт./мес.
г. Екатеринбург – **950 руб.**
Свердловская область
(кроме г. Екатеринбург) – **670 руб.**



Размещение постера

- ✓ *возможность повышения узнаваемости бренда*
- ✓ *увидят точно все*
- ✓ *вы сами выбираете срок размещения*

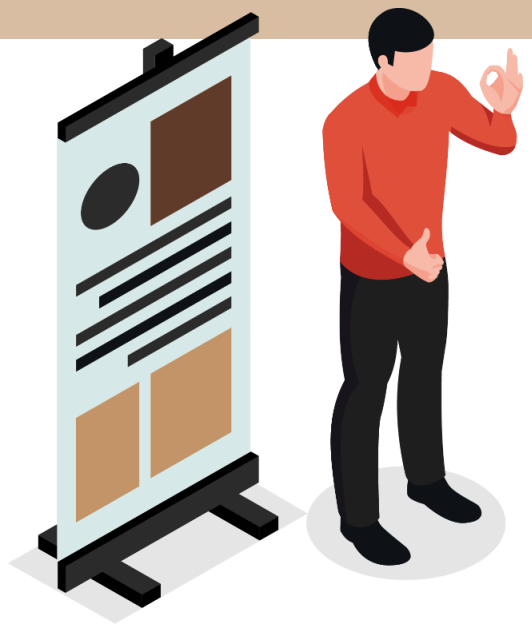
шт./мес.
г. Екатеринбург – **6 090 руб.**
Свердловская область (кроме г. Екатеринбург) – **4 250 руб.**





Размещение roll-up

- ✓ *мобильный формат, легко устанавливаются в местах наибольшей проходимости*
- ✓ *сильный визуальный инструмент для привлечения внимания посетителей*



мес.
г. Екатеринбург и Свердловская область – **8 550 руб.**



Распространение листовок

- ✓ *выбирайте удобный формат от А6 до А4*
- ✓ *попадут непосредственно в руки заявителя*
- ✓ *низкая стоимость*



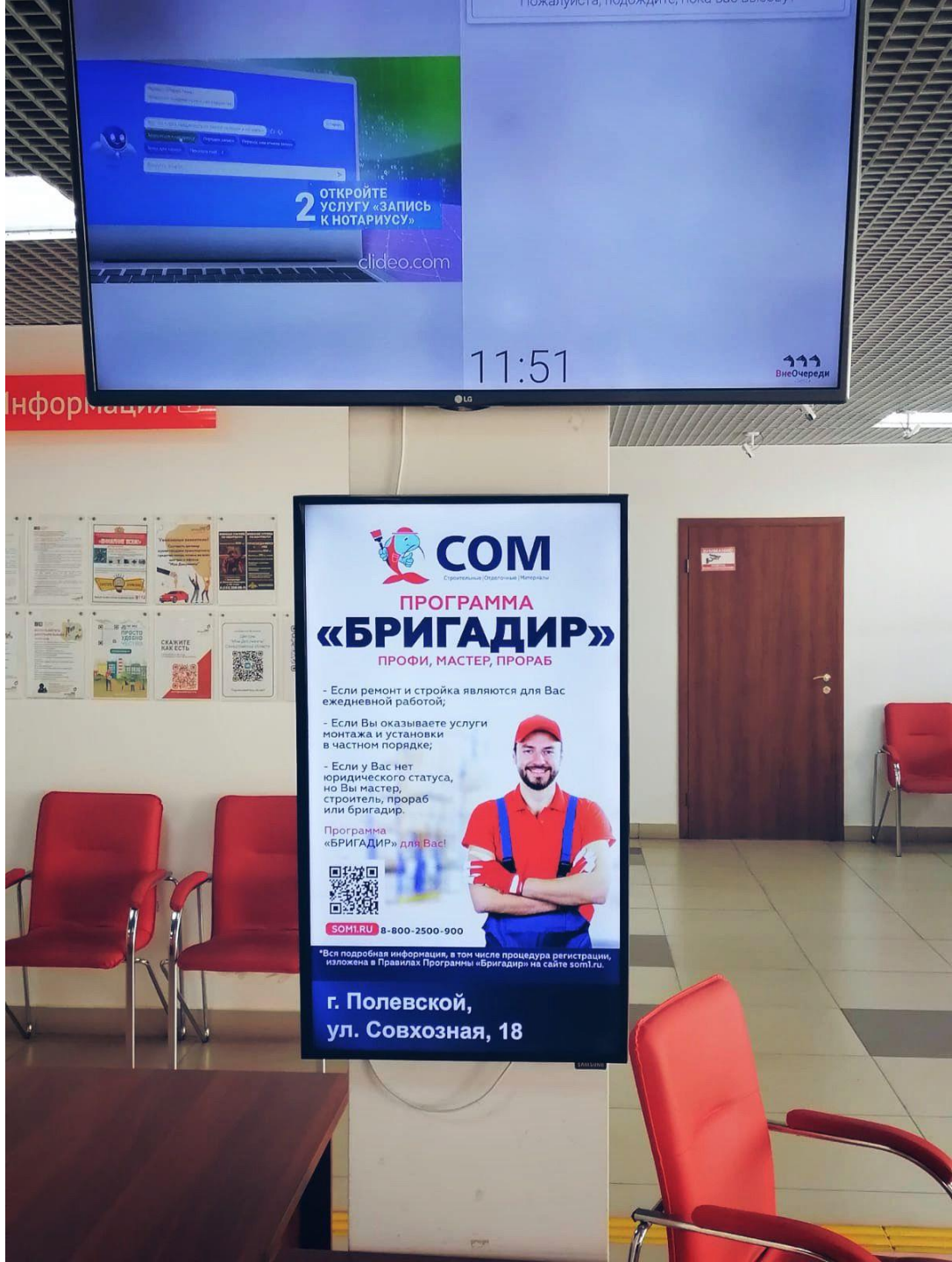
шт.
г. Екатеринбург и Свердловская область – **10 руб.**



Транслирование рекламно-информационных видеороликов

- ✓ *экраны размещены напротив удобных сидячих мест рядом с табло электронной очереди*
- ✓ *клиенты часто смотрят на табло, чтобы не пропустить свою очередь*
- ✓ *достигается высокий показатель частоты просмотра рекламы*





Прейскурант рекламной деятельности

Носитель	Место размещения	Размер	Количество, срок	Цена за размещение, руб.
Папка-фолдер	МФЦ	А4	шт.	18,00
Раздаточный материал	МФЦ	не менее А6	шт.	10,00
Постер	г. Екатеринбург	А1	шт./мес.	6 090,00
	кроме г. Екатеринбург			4 250,00
Ролл-ап	МФЦ	1*2	шт./мес.	8 550,00
Кармашки в окнах	г. Екатеринбург	А4	шт./мес.	950,00
	кроме г. Екатеринбург			670,00
Промо день	МФЦ		1 день	3 000,00
POSM-материалы в формате СИМ-карт для саморегистрации	МФЦ		шт./мес.	900,00

Контактные данные

Адрес: г. Екатеринбург,
ул. 8 марта, д. 13
Официальный сайт:
https://mfc66.ru

Электронная почта:
reklama@mfc66.ru

Телефоны:
+7(343) 273-00-08 (доб. 1048)
+7 922 107- 72- 42



мои документы